

**RECHERCHE STAGIAIRE MARKETING COMMUNICATION**

Service : MarCom  
Fonction : Stagiaire  
Subordonnés : selon organigramme  
Supérieur direct : Responsables service/secteurs

**MISSION**

Le stagiaire contribue à l'organisation et au bon déroulement des activités liées aux tâches de marketing et communication (MarCom) de la Croix-Rouge neuchâteloise (CRNE), aux activités « Mercredis Après-Midi Loisirs ». Il collabore spontanément avec les autres domaines d'activité, en respectant et intégrant les intérêts et valeurs de la CRNE.

**DOMAINES DE RESPONSABILITE****1. Marketing & Communication (MarCom)**

- Participe à la création de supports marketing (présentations, brochures, etc..)
- Traite la mise à jour des dépliants selon la ligne graphique choisie
- Définit, en collaboration avec la responsable de service, la ligne stratégique MarCom conformément à la stratégie générale de la CRNE
- Effectue et garantit la mise à jour régulière du site internet et des réseaux sociaux;
- Participe à l'acquisition de supports pour les manifestations et d'objets publicitaires ;
- Soutien à la responsable pour la création de contenu pour newsletter et autres documents de promotion.

**2. Mercredis Après-Midis Loisirs**

Les Mercredis après-midis Loisirs (une dizaine par année) ont pour objectif d'offrir des moments de détente et de découverte à des enfants venant de familles à revenus modestes âgés de 6 à 12 ans. Beaucoup d'enfants étant issus de la migration, les après-midis loisirs sont des moments privilégiés pour améliorer leur niveau de français et découvrir le canton de Neuchâtel.

- Préparation du programme semestriel des différentes activités et visites,
- Promotion, organisation et planification des MAML
- Recherche et coordination des bénévoles pour l'encadrement des enfants.

**3. Activités de soutien**

- Soutien administratif à nos réceptions
- Soutien lors d'événements ponctuels, tels que :
  - Vente de mimosa
  - Assemblée générale
  - Evénements organisés pour le personnel (accueil des jubilaires)

**CONNAISSANCES REQUISSES**

- Capacités rédactionnelles et une excellente orthographe
- Etat d'esprit créatif, ouvert et sociable, vous avez le sens de la communication et appréciez les contacts
- Etre à l'aise avec les outils informatiques usuels (Word, Excel, Powerpoint)
- Personnalité joviale et sachant travailler en équipe
- Entregent avec les jeunes
- De nature curieuse, vous avez la capacité à vous adapter rapidement et avez une forte volonté d'apprendre.

**INFORMATIONS :**

- Lieu de travail : Neuchâtel
- Durée du stage : une année minimum, entre 50% et 100%
- Entrée en fonction : de suite ou à convenir

Renseignements : Madame Calliope IMMER, Responsable MarCom

Tél. 032 886 82 38 –

Courriel : [calliope.immer@croix-rouge-ne.ch](mailto:calliope.immer@croix-rouge-ne.ch)

Site internet : [www.croix-rouge-ne.ch](http://www.croix-rouge-ne.ch)

***Vous recherchez l'opportunité d'acquérir une première expérience professionnelle dans une institution de renommée ?***

***Vous recherchez une ambiance conviviale au sein d'une petite équipe avec des missions intéressantes permettant l'autonomie et la prise de responsabilités ?***

***Intéressé(e) ? N'hésitez plus et envoyez-nous votre postulation à l'adresse courriel [ressources-humaines@croix-rouge-ne.ch](mailto:ressources-humaines@croix-rouge-ne.ch)***